

Contacts : Coline Chazaux
Tél : 01 76 47 52 42 – c.chazaux@ecltd.com
Barbara Boltoukhine
b.boltoukhine@ecltd.com

Newsletter Presse
Juin 2018

Quoi de neuf en Louisiane ?

Ouverture du Eliza Jane Hotel à la Nouvelle-Orléans



Le Eliza Jane Hotel a ouvert début mai dans le quartier des affaires de la Nouvelle-Orléans, dans les anciens locaux du journal The Daily Picayune. L'hôtel de 196 chambres tient son nom de l'ancienne éditrice du quotidien, Eliza Jane Nicholson. Le bar de l'hôtel, le Press Room propose des cocktails maison, afin d'accompagner la cuisine

française de Couvant, le restaurant de l'hôtel. Situé à deux blocs du Quartier Français, l'hôtel appartenant au groupe Hyatt est au cœur du Warehouse Arts District, et compte de nombreux restaurants aux alentours ; ainsi que les boutiques de Magazine Street accessibles à quelques arrêts de bus.

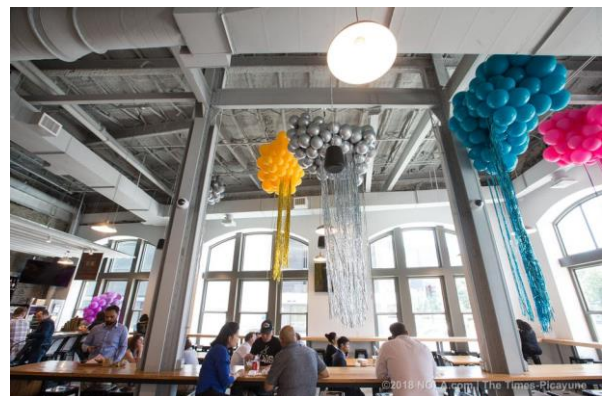
Chambres disponibles à partir de 120\$ la nuit. Adresse : 315 Magazine Street
Plus d'informations sur ce [site](#).

Pythian Market, la nouvelle coopérative d'alimentation urbaine

Pythian Market a ouvert ses portes au public fin mai 2018 au 234 Loyola Avenue, au rez-de-chaussée du Pythian Temple dans le Central Business District.

Le Pythian Market se compose de 14 stands de restauration qui mettent en valeur une mosaïque de cuisines, représentant la variété de cultures qui influent sur la cuisine de la Nouvelle-Orléans d'aujourd'hui. Des fruits de mer frais du Golfe, à l'authentique barbecue du Sud, en passant par la street food vietnamienne et la cuisine réconfortante de la Louisiane, les repas sont faits à base d'une cuisine fraîche, créative et expressive, toujours dans une atmosphère conviviale.

Plus d'informations sur ce [site](#).



Le Sightseeing Pass arrive à la Nouvelle-Orléans



Crédits: Sightseeingpass.com

L'entreprise The Sightseeing Pass a lancé une nouvelle destination : la Nouvelle-Orléans. Avec le Sightseeing Pass dans la « Big Easy », les visiteurs pourront explorer le Quartier Français, Garden District, l'héritage du jazz et de Mardi Gras ainsi que de nombreux musées grâce à un pass unique et avantageux. Le pass inclut le zoo et l'aquarium Audubon

of the Americas, Degas House, le National WWII Museum, ainsi que les trajets en bus avec Hop-On, Hop-Off.

Il existe plusieurs formules : de 3 à 6 attractions avec le FLEX Pass, valide pendant 30 jours, et des pass de 1 à 5 jours pour des accès illimités aux attractions proposées.

A partir de 69\$.

Plus d'informations sur ce [site](https://www.sightseeingpass.com).

Le "New Orleans Convention and Visitors Bureau" devient "New Orleans & Company"

NEW ORLEANS & COMPANY

Pendant près de 60 ans, le New Orleans Convention and Visitors Bureau (NOCVB) a été l'un des piliers de l'économie néo-orléanaise, comptant des millions d'emplois et des milliards de dollars de recettes. L'organisme du tourisme de la Nouvelle-Orléans a soutenu des milliers de petits commerces et a contribué à des records du nombre de visiteurs à la Nouvelle-Orléans. New Orleans & Company va se concentrer sur un tourisme plus durable, qui profitera aux habitants et commerçants locaux comme aux touristes. L'organisme cible une économie plus large, en s'associant avec le gouvernement dans le but de faire progresser l'économie de la Nouvelle-Orléans et en faire bénéficier ses citoyens. Cela génèrera la création de nouveaux emplois, et l'amélioration des conditions de vie des employés et habitants de la ville, tout en faisant valoir la culture locale, qui attire à elle-seule des millions de visiteurs chaque année. Stephen Perry, PDG de New Orleans & Company déclare : « Chaque mois, nous organisons des salons de l'emploi afin de venir en aide aux personnes en recherche active. Nous cherchons et encourageons les initiatives de développement des employés, ainsi que les programmes scolaires dans le but de contribuer à la prospérité de notre communauté [...] La Nouvelle-Orléans est la ville la plus authentique du monde grâce à sa culture unique. C'est pourquoi des millions de visiteurs s'y rendent chaque année. Il est de notre responsabilité de s'assurer que

notre industrie continue d'attirer toujours plus de visiteurs. La préservation de notre culture est vitale pour notre croissance économique et notre qualité de vie ». Gregory Rusovich, président du conseil d'administration de New Orleans & Company ajoute : « New Orleans & Company est dévoué à s'assurer que nos commerces locaux fassent partie intégrante de l'hospitalité et de l'industrie du tourisme, car sans ses résidents, la Nouvelle-Orléans perd son âme. »

Le lancement de New Orleans & Company comprend également leur nouveau site internet : www.neworleans.com

Suivez la Louisiane sur les réseaux sociaux :



[Facebook](#) [Instagram](#)

Bureau d'Information de la Nouvelle-Orléans / Louisiane
c/o Express Conseil – 32 rue de Ponthieu – 75008 Paris
Tél +33 1 76 47 52 42 – c.chazaux@ecltd.com
Directrice Générale: Barbara Boltoukhine
www.neworleans.com – www.louisiane-tourisme.fr
Suivez l'actualité de la Nouvelle Orléans sur [Facebook](#)
[et sur Instagram](#)